



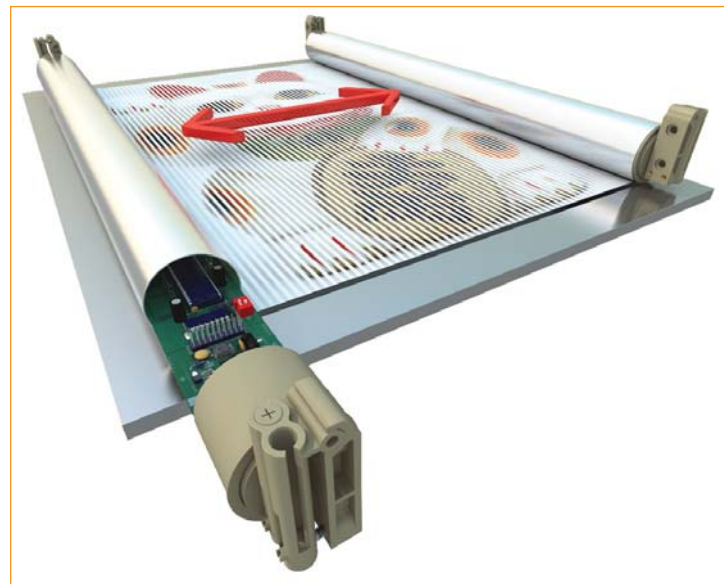
Новое слово в динамической рекламе

Преимущества многопозиционных outdoor-носителей перед стационарными установками широко известны. Это и эффект смены «картинки», притягивающий взгляды зрителей на подсознательном уровне, и тем самым — повышающий отдачу от затрат на проведение кампании, и возможность использовать одну и ту же площадь для поочередной демонстрации нескольких изображений, что позволяет в разы увеличивать прибыль от эксплуатации рекламной установки. До сих пор динамика в «наружке» реализовывалась в основном за счет использования двух принципов смены изображения: роллерного и призмадинамического. Теперь же в этом ряду появилась инновационная разработка — дисплей, показ и смена «картинки» на котором визуально поразительно схожи с демонстрацией статичных изображений на плазменных панелях. Новый проект под названием «ИНОЕ СТЕКЛО» анонсировала в октябре этого года компания BigPlakat.

Сопоставление оригинальной разработки компании BigPlakat с плазменными панелями не случайно. В отличие от роллерных дисплеев и призмадинамических конструкций, в которых процесс смены изображений очевиден и занимает несколько секунд, система «ИНОЕ СТЕКЛО» создает иллюзию полного сходства с электронным экраном, на котором вместо прежней картинки почти моментально начинает отображаться новая.

Какой же принцип заложен в основе работы инновационного динамического рекламоносителя? Найденное специалистами BigPlakat решение кажется элементарным, и, вполне вероятно, не раз посетило умы изобретательных сайнмейкеров как занятая и перспективная идея. В самом деле, что может быть проще: взять за основу технологию «стерео-варио» и обеспечить смещение напечатанного стереокода относительно растровой маски с помощью электропривода? При всей очевидности такого решения до сих пор увидеть такие рекламоносители в режиме реальной эксплуатации на улицах городов было невозможно: ни в России, ни за рубежом. Объясняется это, прежде всего, целым рядом технологических сложностей. К примеру, динамическая система «стерео-варио» на основе акриловых линзооптических растров под открытым небом очень быстро теряет товарный вид: под жестким воздействием солнечных лучей и температурных перепадов пластиковая маска деформируется, что приводит к образованию паразитных засветок и различных искажений. Проще говоря, в итоге вместо одного требуемого рекламного изображения на такой установке одновременно становятся видны фрагменты двух и более картинок одновременно. Ограничивают использование линзовых растров в динамической «наружке» и высокая стоимость самой акриловой маски, и очень жесткие требования к качеству печати «стереокода» (и, соответственно, немалые расходы на его изготовление). Так, минимальное разрешение, с которым следует получать графику для линзооптических систем «стерео-варио», составляет 1200 — 1500 dpi. При этом любой, даже самый незначительный перекос при печати неизбежно приведет к браку, что в результате еще более увеличивает затраты на производство рекламы с тем качеством, которое требуется заказчику...

Поставив перед собой цель разработать простой в использовании и доступный для большинства сайнмейкеров динамический дисплей нового типа, инженеры-технологи компании BigPlakat решили полностью отказаться от использования линзо-



кулярных масок. В итоге осенью прошлого года был создан первый опытный образец многопозиционной системы на основе щелевых растров, получившей название «ИНОЕ СТЕКЛО». В начале этого лета доведенная до совершенства разработка была запущена в серийное производство.

Стоит добавить, что применение щелевых растров для создания стерео- и варио-изображений (что достигается при включении источников света, расположенных за стереокартинкой) известно не одно десятилетие. Но, во-первых, требовалось получить маску, которая бы отличалась высокой стойкостью к атмосферным воздействиям и могла бы элементарно (без помощи ламинаторов) наноситься на любой тип прозрачных бесцветных материалов, будь то силикатное стекло, акрил или поликарбонат. Во-вторых, преследовалась цель разработать систему, позволяющую печатать закодированные в единое целое несколько изображений на абсолютно любом широкоформатном сольвентном принтере, вне зависимости от бренда и страны происхождения. Теперь обе эти задачи успешно решены: растровые маски для

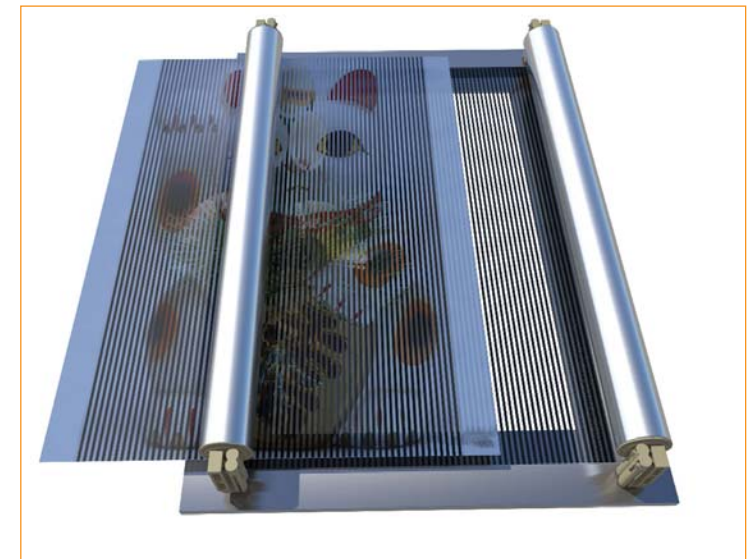
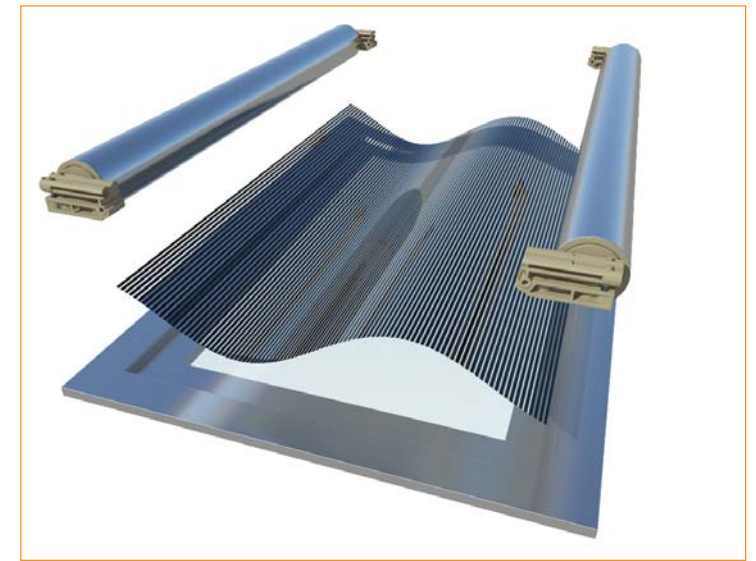
систем «ИНОЕ СТЕКЛО» печатаются на термостабилизированной полиэтилентерефталатной пленке на высокотехнологичном лазерном оборудовании с разрешением в 5200 dpi. Стойкость к температурным воздействиям выбранного для печати щелевых растров ПЭТ-материала можно назвать просто фантастической: изменения не превышают 0,002 мм при перепадах в 50 градусов. В свою очередь, прецизионная точность печати растра обеспечивает полное отсутствие погрешностей, характерных для печати на цифровых принтерах и абсолютно сплошную заливку в запечатанных элементах маски. В результате при использовании растра в системах «ИНОЕ СТЕКЛО» удается избежать и паразитных засветок, и искажений демонстрируемой картинки, и значительно снизить требования к качеству печати «стереокода». Так, если на динамическом дисплее требуется поочередно демонстрировать два изображения, для изготовления «закодированных в единое целое» картинок достаточно разрешения в 180 dpi. Для посменного показа трех картинок печать «стереокода» может быть выполнена на любом принтере с реальными 360 dpi. Наконец, печать с разрешением 720 dpi позволяет изготавливать для дисплеев «ИНОЕ СТЕКЛО» изображение, которое условно можно назвать «четыре в одном».

Второй ключевой элемент инновационной разработки для динамической демонстрации изображений, созданной компанией BigPlakat, — это высокотехнологичная система смещения «стереокода» на базе сервопривода с электронной микросхемой. По сути своей этот механизм очень схож с устройством для ротации постеров в роллерных дисплеях: изображение, напечатанное на носителе типа «backlit» натягивается между двумя валами, установленными в световом коробе. Валы оснащены специальными болтами, с помощью которых можно точно компенсировать погрешности при установке материала носителя в систему — так, чтобы под растровой маской четко была видна лишь одна из нескольких картинок, без каких-либо паразитных засветок и полос от других изображений. Настройка и регулировка работы всей системы также не представляет собой ничего сложного. Так, с помощью пульта дистанционного управления пользователь включает сервопривод, который на этом этапе будет вращать валы в замедленном режиме. Как только на дисплее четко отобразится вторая «картинка», достаточно будет нажать на пульте кнопку «запомнить», после чего повторить предыдущий шаг для настройки отображения третьей картинки, а затем — указать для каждой из них время показа (в секундах) на дисплее. К слову, для контроля над позиционированием каждого из изображений в системе «ИНОЕ СТЕКЛО» используется прецизионный магнитный энкодер, обеспечивающий и регулирующий расположение «стереокода» за растровой маской с точностью в 0,005 мм.

Объединение нескольких изображений в одно и подготовка полученного стереокода к печати — задача, с которой под силу справиться любому дизайнеру, знакомому с программами Adobe Photoshop и CorelDraw. При помощи специального скрипта рисуется сетка (размер ячеек которой определяется в зависимости от количества готовящихся к посменной демонстрации изображений). Затем по этой сетке из каждой «картинки» вырезаются лишние элементы, макеты накладываются друг на друга — и файл фактически готов к печати.

Поставляться новая разработка BigPlakat будет в готовых для сборки комплектах, предназначенных для установки в конструкции типа «сити-формат» (с рекламным полем 1,2 x 1,8 м). Что примечательно, стоимость конструктора (включающего растровую маску, сервопривод и всю необходимую документацию) составляет всего 4750 рублей. В настоящее время компания-разработчик уже принимает заказы на поставку таких комплектов.

Но, конечно же, это только начало. Инновационная многопозиционная система демонстрации рекламных изображений открывает новые возможности и для сайнмейкеров, и для дизайнеров. Помимо непосредственно поочередной смены трех совер-



шенно различных изображений, «ИНОЕ СТЕКЛО» позволяет воплощать в световых коробах такие эффекты, как имитация движения (удаление/приближение одного из предметов или объектов на плакате), полную смену надписей или же только изменение высоты шрифта рекламных слоганов, элементы мультипликации и другие оригинальные приемы для привлечения и удержания взглядов целевой аудитории.

Немало перспектив у новой технологии и в интерьерной рекламе. В частности, в проекте «ИНОЕ СТЕКЛО» уже выразила свою сильную заинтересованность одна из крупнейших сетей кинотеатров. Уникальных эффектов в проведении рекламных кампаний в торговых центрах, ресторанах и других общественных заведениях можно добиться, если устанавливать новые динамические системы BigPlakat за зеркалами: при выключенной подсветке посетитель будет видеть свое отражение, при включенной — динамическую «картинку»...

Впервые система «ИНОЕ СТЕКЛО» будет продемонстрирована на предстоящей выставке «Реклама-2007», которая пройдет с 29 октября по 2 ноября в московском «Экспоцентре» на Красной Пресне.

«Big Plakat — Ваш арсенал»

Санкт-Петербург
Тел.: +7 (812) 716-6252
E-mail: roll@bigplakat.ru
www.bigplakat.ru

